

T.C. İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
KALİTE KOMİSYONU TOPLANTI TUTANAĞI

Toplantı No: 2026/57

Toplantı tarihi: 07. 01. 2026

Toplantı Yeri: İKÜ

Toplantıya katılanlar:

Prof. Dr. Işıl Zeybek
Prof. Dr. Öykü Ezgi Yıldız Balaban
Dr. Öğretim Üyesi Gülnur Işıklar
Sude Uçtu (Kalite Elçisi)

Toplantı gündemi:

1. “İş Sağlığı güvenliği” seminerlerinin “Staj I” dersi kapsamında zorunlu olması hk.
2. Kurumsal sosyal sorumluluk etkinliği düzenlenmesi hk.
3. Şubat ayı içerisinde, “Kreatif Talks VI” başlıklı seminerin ve “Yetişkin Öğretiminde Ölçme Değerlendirme-I” başlıklı seminerin düzenlenmesi hk.
4. Mart ayı içerisinde, “Güçlü Fikir, Etkili Marka” başlıklı seminerin, “Göstergeleri Okumak: Kriz ve Belirsizlik Anlarında Doğru Karar ve İletişim” başlıklı etkinliğin ve “Marka Hikâyeleri: Mia Klinika” başlıklı etkinliğin düzenlenmesi hk.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Kalite Komisyonu Toplantısı:

1. “İş Sağlığı ve Güvenliği” etkinliklerinin “Staj I” dersi kapsamında öğrencilerin tamamlaması gereken zorunlu 10 etkinlikten biri olması konusunda oybirliğiyle karar verilmiştir.
2. Seminer IV dersi kapsamında öğrencilerin toplumsal sosyal bilinçlerinin artırılması amacıyla sosyal sorumluluk projeleri üretmesi konusunda oybirliğiyle karar verilmiştir.
3. Şubat ayı içerisinde, bölüm kulüplerinden biri olan “İKÜ Kreatif Kulübü” iş birliği ile Centurion İlaç Firması Genel Müdürü Dr. Akın Aksekili, Sanat Yönetmeni Yeşim Yeşilçimen, X İletişim Sosyal Medya Analisti Sena Fırat ile Sosyal Medya Direktörü Ceren Beypınar ve Influencer Mert Berke Civan’ın konuşmacı olarak katılacağı “Kreatif Talks VI” başlıklı bir etkinlik düzenlenmesine, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü tarafından “Eğitiminin Eğitimi” bağlamında tam zamanlı akademik kadroya yönelik İKÜSEM Müdürü Öğretim Görevlisi Zafer Erkoç tarafından “Yetişkin Öğretiminde Ölçme Değerlendirme-I” başlıklı bir seminer düzenlenmesine oybirliğiyle karar verilmiştir.
4. Mart ayı içerisinde, bölüm kulüplerinden biri olan “Etkili İletişim Kulübü” iş birliği ile H2O Ajans Kreatif Direktörü Ali İhsan Ozan’ın konuşmacı olarak katılacağı “Güçlü Fikir, Etkili Marka” başlıklı bir seminer düzenlenmesine, “Göstergebilim” dersi kapsamında Pilotlar Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kaptan Pilot

Uğur Demiröz'ün konuşmacı olarak katılacağı "Göstergeleri Okumak: Kriz ve Belirsizlik Anlarında Doğru Karar ve İletişim" başlıklı bir etkinlik düzenlenmesine ve bölüm kulüplerinden biri olan "Etkili İletişim Kulübü" iş birliği ile bölüm öğrencilerine Mia Klinika Marka Müdürü Hande Kaya'nın konuşmacı olarak katılacağı "Marka Hikayeleri: Mia Klinika" başlıklı bir seminer düzenlenmesine oybirliğiyle karar verilmiştir.

TOPLANTIYA KATILANLAR **Komisyon Üyesi**

Prof. Dr. Işıl Zeybek

Prof. Dr. Öykü Ezgi Yıldız Balaban

Dr. Öğretim Üyesi Gülnur Işıklar

Sude Uçtu (Kalite Elçisi)