

EK.

Bitirme Projesi I Reklam Modülü Değerlendirme Ölçütleri;

Madde1.

Puanlama

Hazırlanan Projeler 100 puan üzerinden değerlendirilecektir. Değerlendirmenin 85 puanı jüri üyelerinin notlandırmalarının ortalaması ile oluşacak, 15 puan ise danışman öğretim elemanı tarafından öğrencinin derse devam ve çalışma performansı üzerinden verilecektir. Değerlendirmede verilecek olan 85 puan; sunum (15 puan), rapor (10 puan) ve proje (60 puan) aşamalarından oluşmaktadır.

Sunum

Bitirme Projesi I kapsamında sunum yapacak öğrenci Sunum başlığı altında; Teknik Donanım (5 Puan), Zaman Yönetimi (5 Puan) ve Sunum Performansı (5 Puan) olmak üzere 15 puan üzerinden değerlendirilmektedir.

1. Teknik Donanım (5 Puan): Öğrencinin sunum öncesinde sunum dosyasını ve kullanacağı bilgisayar/projeksiyonu hazır etmesi gerekmektedir.

2. Zaman Yönetimi (5 Puan): Öğrenci 20 dakika içinde proje sunumunu gerçekleştirmesi gerekmektedir.

3. Sunum Performansı (5 Puan): Öğrencinin sunum esnasında sergilemiş olduğu sunum teknikleri ve konuya hakimiyeti değerlendirilmektedir.

Rapor

Hazırlanan rapor yazımsal ve biçimsel özellik olarak iki maddeden oluşmakta ve toplam 10 Puan üzerinden değerlendirilmektedir.

1.Yazımsal Özellikler (5 Puan): Hazırlanan projenin imla ve Türkçe yazım kurallarına uygun olması gerekmektedir.

2.Biçimsel Özellikler (5 Puan): Hazırlanan projede kullanılacak biçimsel özellikler aşağıdaki gibidir;

- Kapak, içindekiler ve kaynakça bölümü bulunmalıdır.
- Kapak üzerinde üniversite logosu, marka logosu, öğrenci bilgileri, proje adı, danışman öğretim elemanı bilgisi ve tarih yer almalıdır.
- Kullanılacak font: Times New Roman
- Ana Başlıklar: 14 Punto Bold, Ara Başlıklar: 12 Punto Bold, Gövde Metni: 12 Punto olmalıdır.
- Başlıklar sola yaslı, gövde metinleri iki yana yaslı olacak şekilde düzenlenmelidir.
- Satır araları 1,5 cm olarak ayarlanmalıdır.
- Kapak ve içindekiler bölümü hariç her sayfada numara bulunmalıdır.
- Kullanılması durumunda tablo ve grafik dizini belirtilmelidir.

- Projelerde alıntı varsa dip not ile belirtilmelidir.

Proje

Yapılan projeler dört ölçütten oluşmakta ve toplam 60 puan üzerinden değerlendirilmektedir. Bu ölçütlerin açıklamaları aşağıdaki gibidir.

1.Ürün-Marka Uyumu (5 Puan): Proje konusu olarak belirlenen marka ve ürün ilişkisinin uygulanabilir ve tutarlı olması gerekmektedir.

2.Araştırma Düzeyi (15 Puan): Proje kapsamında kurum analizi, pazar araştırması, ürün/hizmet analizi, rakip analizi ve medya analizi aşamaları bulunması gerekmektedir. Bu bilgiler güncel ve kabul gören bir kaynağa dayanması gerekmektedir.

3.Marka Analizi (20 Puan): Proje kapsamında analiz edilen proje konusunun Swot Analizi, Konumlandırma Şeması (FCB Grid), Hedef Kitle Analizi ve Fiyat Analizi konularının titizlikle yapılması gerekmektedir.

4.Araştırma Yöntemi (20 Puan): Proje kapsamında gereklilik durumunda seçilecek konu, araştırma yöntemi olan Anket belirlenerek desteklenmelidir.

Madde 2.

Bitirme Projesi sunum değerlendirmesinde en az 3 jüri üyesinin bulunması gerekmektedir. Jüri üyelerinin vermiş olduğu notların ortalaması, dönem sonu notunun %85'ini oluşturmaktadır. Jüri üyelerinin vermiş oldukları not ortalamalarına ek olarak, danışman öğretim elemanları öğrencilerin dönem içi çalışma performanslarını ve devam durumlarını göz önünde bulundurarak 15 Puan üzerinden bireysel değerlendirme yapma hakkına sahiptir.

Madde 3.

Eğitim-Öğretim başlangıcı ile birlikte, 2 hafta içerisinde belirlenen proje konularının danışman öğretim elemanı tarafından Bölüm Başkanlığı'na sunulması gerekmektedir.

Madde 4.

Proje kapsamında seçilecek araştırma yönteminin internet üzerinden ya da yüzyüze iletişim kurularak yapılması gerekmektedir. Anket uygulamalarında katılımcı sayısı en az 100 ve 100'ün katları olmak üzere belirlenmelidir. Aynı zamanda yapılan anket formlarının danışman öğretim elemanlarına teslim edilmesi gerekmektedir.

Madde 5.

Proje kapsamında öğrencilerin hazırlayacakları raporların içinde yer alması gereken başlıklar Bölüm Başkanlığı tarafından danışman öğretim elemanlarıyla paylaşılacaktır.