

T.C. İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
KALİTE KOMİSYONU TOPLANTI TUTANAĞI

Toplantı No: 2025/55
Toplantı tarihi: 16.04.2025
Toplantı Yeri: İKÜ

Toplantıya katılanlar:

Prof. Dr. Işıl Zeybek
Prof. Dr. Öykü Ezgi Yıldız Balaban
Dr. Öğretim Üyesi Gülnur Işıklar

Toplantı gündemi:

- “Geleceğin Pazarlaması: Algoritmalar mı, İnsanlar mı?” başlıklı seminer hk.
- “Kreatif Talks 2” Semineri Hk.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Kalite Komisyonu Toplantısı:

- Nisan ayı içerisinde, mezuniyet aşamasındaki öğrencilerin sektöre hazırlanmaları adına, 4. Sınıf derslerinden “İnternet Reklamcılığı” dersi kapsamında, Su6 Advertising Agency Ajans Başkanı Begüm Kavruk’un konuşmacı olarak katılacağı “Geleceğin Pazarlaması: Algoritmalar mı, İnsanlar mı?” başlıklı bir seminer düzenlenmesine oybirliğiyle karar verilmiştir.
- Mayıs ayı içerisinde, bölüm kulübü olan Kreatif Kulübü ile birlikte, DeFacto Kıdemli Grafik Tasarım Uzmanı Berfin Baldan ile Dijital Pazarlama Uzmanı Buse Nur Acar’ın konuşmacı olarak katılacağı “Kreatif Talks 2” başlıklı bir seminer düzenlenmesine oybirliğiyle karar verilmiştir.

TOPLANTIYA KATILANLAR

Komisyon Üyesi

İmza

Prof. Dr. Işıl Zeybek
Prof. Dr. Öykü Ezgi Yıldız Balaban
Dr. Öğretim Üyesi Gülnur Işıklar